



報道関係各位

2013年6月26日

**(株)伊藤園と共同開発！！**  
ほのかなお茶の香りと北齋が演出する“和”なカレンダー  
**「2014年版 茶殻入り エコカレンダー」を発売**

カレンダー製造メーカー大手の、株式会社トーダン(東京都荒川区/社長 こわぐちくにお 強口邦雄)は、株式会社伊藤園(東京都渋谷区/社長 本庄大介)と共同で、伊藤園の「茶殻リサイクルシステム」技術を活用し、茶殻を紙パルプに配合した、ほのかなお茶の香りがする「2014年版 茶殻入り エコカレンダー」壁掛け用・卓上用(各 1,000 円 税別)2 種類を発売いたしました。

弊社は「くらしを豊かに、こころを豊かに」を企業理念に、創業から110年を迎え、年間250点以上のカレンダーを製造・販売しています。歴史の中で、「暦・カレンダー」は、今も昔も人々の毎日の生活や社会生活を支える、大きな基礎であり、暮らしに役立つコンテンツが詰まっています。弊社では、そんな歴史や文化を、カレンダーを通して発信することで「生活文化創造企業」を目指しています。

今回、共同開発のパートナーである伊藤園も、日本古来のお茶を飲む伝統文化を今に引き継ぐメーカーの一つです。茶殻をリサイクルするという、日本人の「もったいない精神」が生かされた技法は、歴史のある弊社とコラボすることで、より価値のあるカレンダーへ生まれ変わりました。

また壁掛け用は、コンパクトで見やすい、上から3カ月カレンダーになっており、通常のタイプの半分の紙しか使用しない、省資源カレンダーとなっています。



TD-977 北齋—お茶殻・三ヶ月S—(上から順タイプ)  
希望小売価格 1,000 円(税別)



TD-282 北齋—お茶殻・卓上  
希望小売価格 1,000 円(税別)

## 《製品概要》

- 商品名： 「茶殻入りエコカレンダー」(壁掛用・卓上用 全2種)
- 希望小売価格(税別) 各1,000円
- 本体サイズ： 531×242mm 全6ページ(壁掛用)、156×180mm 全15ページ (卓上用)
- 取扱場所： 株式会社トーダン通販サイト および 大手文具店・書店 他  
www.tdnetshop.com

## 【商品特長】

### ●「お〜いお茶」500mlペットボトル3本分の茶殻を配合(壁掛用一冊当たり)

お茶の製造過程で発生した茶殻を、紙パルプに茶殻を配合する事で紙原料の使用量を約10%減らしています。水分を含んだまま配合する事で、茶殻を乾燥させる際に発生するCO2も削減しています。※卓上型は、1.5本分



### ●従来の同サイズのカレンダーと比べ、紙の使用量を半分に削減

1枚に3カ月を表示させることで、同サイズのカレンダーと比べ紙の使用量が約半分に減りました。また、常に3カ月先の予定を確認できるので、スケジュール管理にも最適です。

### ●世界に影響を与えた、葛飾北斎の作品が和の雰囲気演出

当時、世界一エコな循環型社会と言われた江戸の、風情ある庶民の生活を季節ごとに葛飾北斎の作品を37点織り交ぜました。北斎のイラストは、モネやルノワールなどをはじめ、世界にも大きな影響を与えました。2008年洞爺湖サミットの際に環境省が作成・配布した冊子「北斎風循環型社会乃解説」にも北斎漫画のイラストが使われました。和紙に似た独特の風合いや手触りのある茶殻用紙と北斎のイラストが和の雰囲気を演出しています。

### ●消臭・抗菌効果も

茶殻に含まれる緑茶ポリフェノールにより、消臭・抗菌効果があります。

バブル経済時代の以前から、たくさんのカレンダーが企業から配られ、毎年、年末には箱ごとカレンダーが捨てられているのが当たり前の時代がありました。当社では、「捨てられないカレンダー＝環境に優しい」という事にこだわり価値ある1冊という言葉を標榜し、カレンダーを単なる販促物ではなく、ギフトとしてのカレンダーも企画、デザイン、制作をしてきました。

環境活動にも、3R(省資源、再利用、再生)と呼ばれる活動だけでなく、石油系溶剤を使用しないバイオマスインキの使用、現像廃液を大幅に削減し、印刷廃液を出さない「水なし印刷」、紙を漂白する際に塩素ガスを使用しない無塩素漂白パルプ(ECF)を使用するなど、様々な環境問題・エコに取り組んでまいりました。伝統的なお茶・暦に新しい技術を取り込み今後も積極的な商品開発、環境活動を行っていきます。

## < 本件に関するお問い合わせ >

株式会社 トーダン 広報担当 高橋 充(たかはし みつる)までお願いいたします。  
TEL:03(6859)1903 FAX:03(6859)1913 E-MAIL:pr@todan.co.jp